

Колонка редактора



Этот выпуск нашего журнала – специализированный, он посвящен фармацевтической отрасли – одной из самых социально значимых и развивающихся в России. Несмотря на кризис в экономике. В октябре в Москве прошла VII Международная конференция «Что происходит на фармацевтическом рынке?» Эксперты отмечают, что отечественные фармкомпании обладают научным и производственным потенциалом для работы как на общенациональном, так и на глобальном рынках. А данные опроса «ФОМ» подтверждают: 64 процента населения уверены, что отечественная фармакологическая промышленность сможет обеспечить страну необходимыми медикаментами. В целом, сегодня многое делается на пути к формированию конкурентоспособной фармацевтической промышленности в России.

В названных позитивных процессах велика роль общественных, профессиональных объединений, таких как РСПП. Об этом мы поговорили с Калининым Юрием Тихоновичем, председателем Комиссии по фармацевтической и медицинской промышленности, членом Правления РСПП, президентом ассоциации «Росмедпром». Его рассказ содержит массу интереснейшей информации о состоянии дел в фармотрасли.

Основу номера составили материалы, подготовленные на базе дипломных работ выпускниками программ МВА и повышения квалификации Института коммуникационного менеджмента НИУ ВШЭ. Как выяснилось, только здесь предлагают программы дополнительного образования для специалистов фармацевтической отрасли. Авторы исследуют главные проблемы маркетинговых коммуникаций, проводят глубокое изучение коммуникационных аспектов организационного развития, описывают этапы разработки и результаты внедрения реальных проектов для своих компаний.

Редакция журнала «Бизнес. Общество. Власть» благодарит также преподавателей, которые поделились своим мнением о программах Института коммуникационного менеджмента «МВА-фармацевтический менеджмент» и «Менеджмент маркетинга в фармацевтическом бизнесе».

**Валентина Кириллина, д.ф.н., профессор,
главный редактор журнала «Бизнес.Общество.Власть»**